





GEFÖRDERT VOM





Leibniz Centre for Agricultural Landscape Research

Future | Food | Commons (FuFoCo)

Sharing Economy in der Lebensmittelversorgung



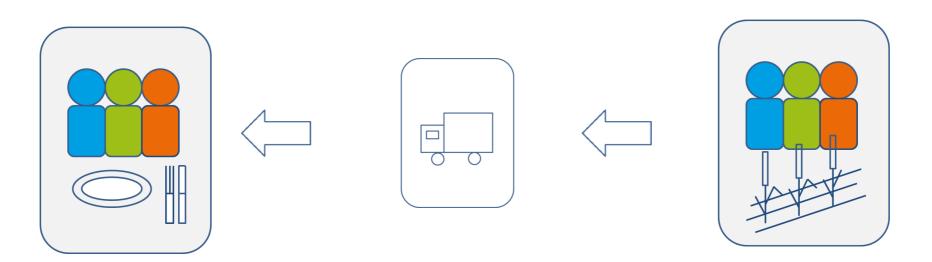
Ina Opitz







Beziehung zwischen Konsumenten und Produzenten durch räumliche und sozio-kulturelle Distanz gekennzeichnet



Konsumenten-Wahrnehmung: landwirtschaftliche Produktion verursacht Probleme, z. B. Massentierhaltung, Gefährdung der Biodiversität, Lebensmittelskandale







Neue Beteiligungsmodelle von Konsumenten an der landwirtschaftlichen Produktion entstehen, z. B.

Solidarische Landwirtschaft

- Gruppe von Konsumenten finanziert Landwirt zu Beginn des Wirtschaftsjahres vor
- Konsumenten erhalten während der Saison wöchentlich einen Anteil an der Ernte







Neue Beteiligungsmodelle von Konsumenten an der landwirtschaftlichen Produktion entstehen, z. B.

Selbsterntegärten

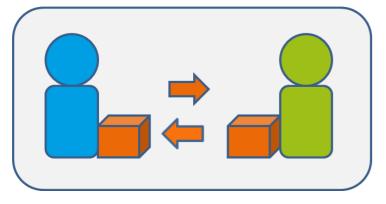
- Landwirt verpachtet parzelliertes Land an Gärtner
- Landwirt übernimmt Bodenvorbereitung und Aussaat
- Gärtner pflegen und ernten, können Ernte behalten



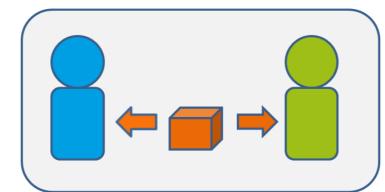




Beteiligungsmodelle sind durch neue Konsumenten-Produzenten-Interaktionen (KPI) gekennzeichnet



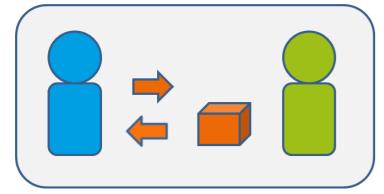
Tauschen



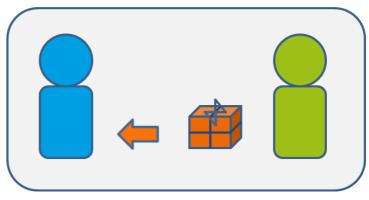
Teilen



Mieten/Pachten



Leihen



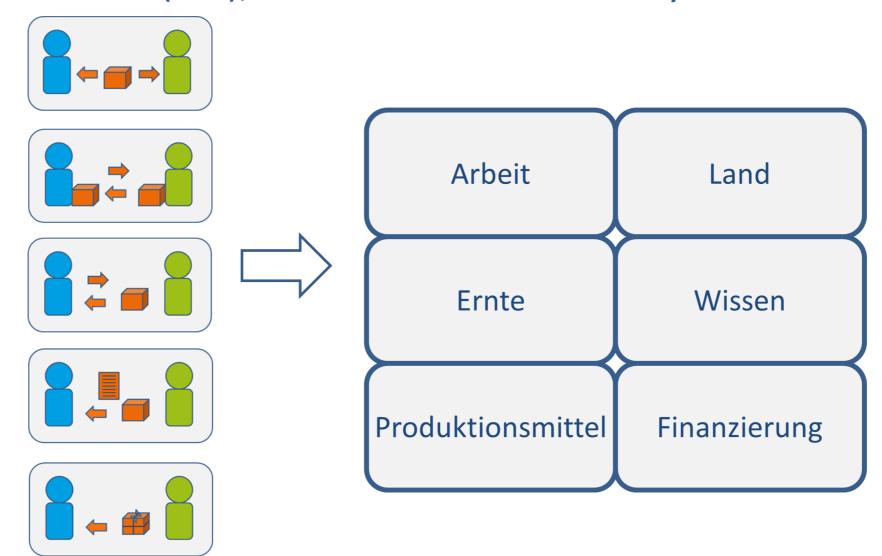
Schenken/Spenden







Beschreibung und Kategorisierung der Konsumenten-Produzenten-Interaktionen (KPI), Methode: Literaturanalyse

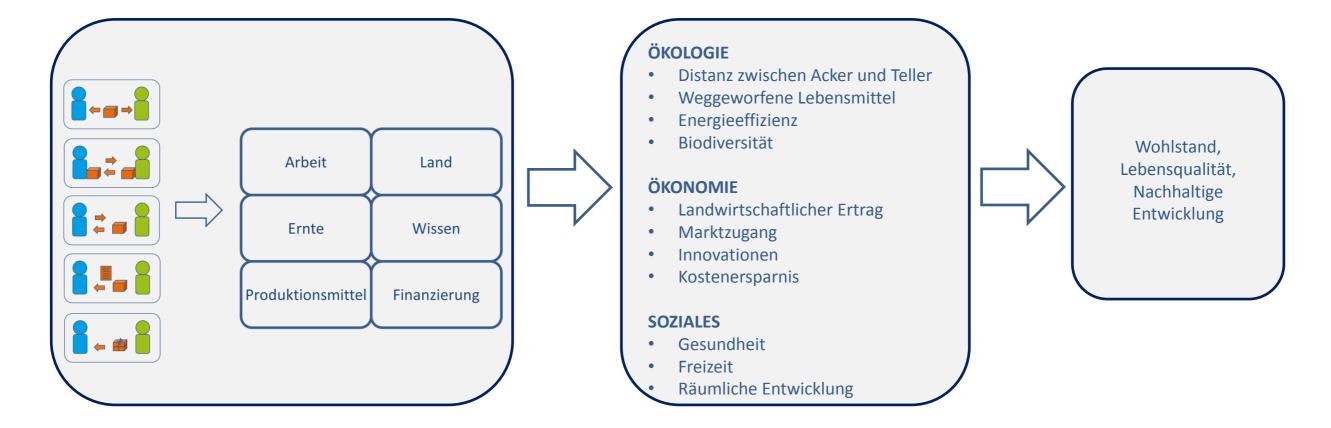








Beschreibung und Quantifizierung der Innovations- und Technikfolgen neuer Konsumenten-Produzenten-Interaktionen und deren Wirkungszusammenhänge, Methode: Analytischer Netzwerkprozess (ANP)

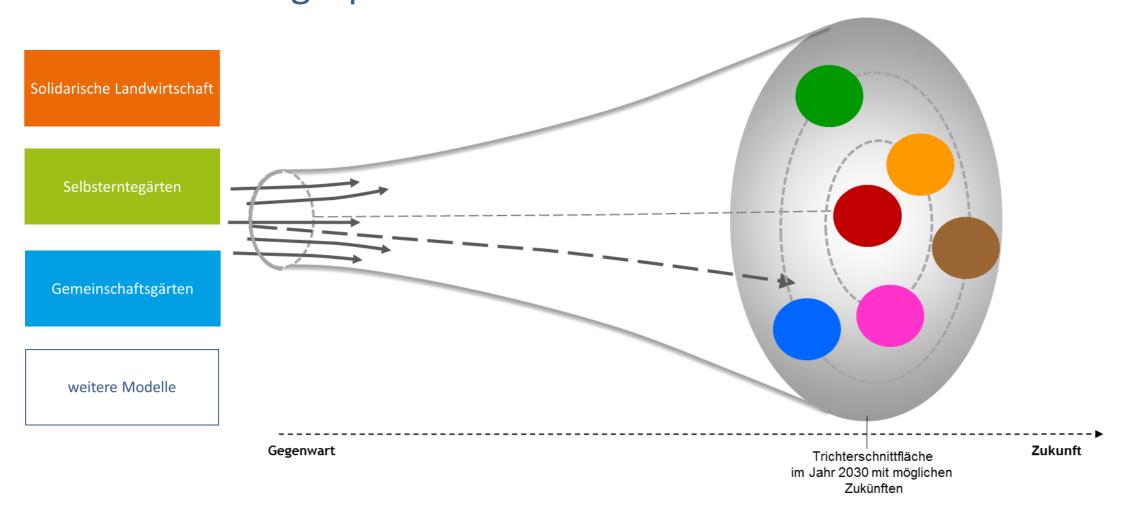








Entwicklung und Bewertung möglicher Zukunftsszenarien neuer Beteiligungsmodelle von Konsumenten an der Produktion, Methode: Foresightprozess

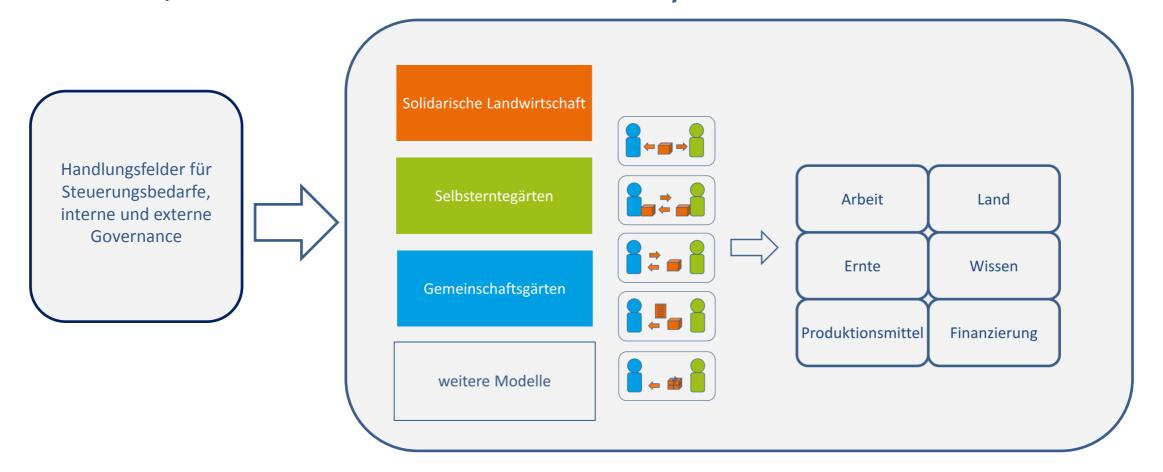








Analyse von Steuerungsbedarfen sowie externer und interner Governance, die den Chancen und Risiken neuer Beteiligungsmodelle von Konsumenten an der Produktion gerecht werden, Methode: Dokumentenanalyse









3. Ergebnisse und Relevanz für die Strategieentwicklung des BMBF

Ergebnisse

- Charakterisierung "des Teilens" im Konsumbereich Ernährung
- mögliche Zukunftsentwürfe
- quantifizierte Wirkungszusammenhänge zwischen "dem Teilen" und dessen Einfluss auf eine nachhaltige Entwicklung
- politische Handlungsfelder für Steuerungsbedarfe







3. Ergebnisse und Relevanz für die Strategieentwicklung des BMBF

Transfer durch agrathaer GmbH

- Praxisbroschüre zu Beteiligungsmodellen
- Praxisbroschüre zu Folgewirkungen, Steuerungsbedarfen und Governance
- Workshops
- Teilnahme an Veranstaltungen
- Homepage







3. Ergebnisse und Relevanz für die Strategieentwicklung des BMBF

Strategische Bedeutung

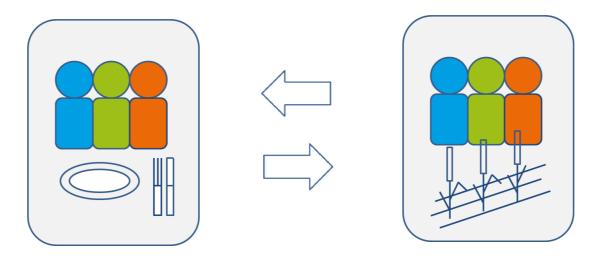
- Beteiligungsmodelle als soziale Innovationen
- Gemeinsame Nutzung und Bereitstellung durch Konsumenten und Produzenten, z.B. von Wissen
- z.B. Relevanz für Ausrichtung der Innovationspolitik (Instrumente, Adressaten), aber auch Themen wie Mobilität und Energie







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontakt Ina Opitz

E-Mail: ina.opitz@zalf.de & fufoco@zalf.de

ResearchGate: www.researchgate.net/profile/Ina_Opitz